

Corporate Design für eine Institution mit Bildungsauftrag



Aachener
Tierpark
Euregiozoo

Corporate Design
für den



Aachener
Tierpark
Euregiozoo

vorgelegt von

Jacqueline Niedermeier
Noppiusstraße 6,
52062 Aachen

Matrikel Nr. 3162483

Wintersemester 2020/21

vorgelegt bei

Prof. Ralf Weißmantel

FH Aachen
Fachbereich 04 – Gestaltung

**Konzeption und Dokumentation
der Bachelorarbeit**

Übersicht

1	Einleitung	Seite 06	4	Umsetzung	Seite 56
2	Thematik	Seite 08			
2.1	Definition und Zweck	Seite 10	4.1	Geschäftsausstattung	Seite 58
2.2	Über den Aachener Tierpark	Seite 12	4.2	Eintrittskarten	Seite 62
2.3	Zielgruppenanalyse	Seite 14	4.3	Flyer	Seite 64
2.4	Konkurrenzanalyse	Seite 16	4.4	Rallyebögen	Seite 66
2.5	Derzeitiges Erscheinungsbild	Seite 18	4.5	Booklet	Seite 68
2.6	Problemanalyse	Seite 20	4.6	Postkarten	Seite 72
2.7	Zieldefinition	Seite 22	4.7	Plakate	Seite 74
3	Konzeption	Seite 32	4.8	Leitsystem	Seite 78
3.1	Farben	Seite 34	4.9	Merchandise	Seite 82
3.2	Typografie	Seite 38	4.10	Online Medien	Seite 84
3.3	Icons und Symbole	Seite 42	5	Fazit und Ausblick	Seite 96
3.4	Logo	Seite 48	6	Abbildungsverzeichnis	Seite 98
3.5	Illustrationen	Seite 50	7	Quellen und Literatur	Seite 106
3.6	Bildsprache	Seite 52			
3.7	Raster und Layoutprinzip	Seite 54			

1. Einleitung

Meine Bachelorarbeit im Studiengang Kommunikationsdesign am Fachbereich Gestaltung der FH Aachen befasst sich mit der **Konzeption eines neuen Erscheinungsbildes für den Aachener Tierpark Euregiozoo**. Die Arbeit entstand im Wintersemester 2020/21 unter der Betreuung von Prof. Ralf Weißmantel.

Bereits im Kindesalter besuchte ich das erste Mal den Aachener Tierpark mit meiner Familie. Durch meinen Umzug nach Aachen zum Studienbeginn wurde der Euregiozoo zu einem naheliegenden Ausflugsziel. Die Tierwelt hat schon immer mein Interesse geweckt, da sie so viel **Außergewöhnliches zu entdecken** bietet.

Zudem finde ich das **Zusammenspiel von Bildung, Erhalt und Erholung** sehr spannend. Solch eine Institution kann Wissen alleine durch die Beobachtung der Tiere vermitteln. So macht jeder seine ganz eigenen Erfahrungen. Außerdem ist ein Besuch im Zoo wie ein **großer Spaziergang durch andere Welten – Bewegung, Erholung, Wissen und Unterhaltung an einem Ort vereint**.

Ein Tierpark ist wie ein Nährboden für biologisches Wissen – man muss ihn nur **nutzen und pflegen**. Leider nutzt der Aachener Tierpark das Potenzial, das der Park bietet nicht wirklich aus und wirkt besonders im Auftritt nach außen und im Umgang mit Wissen **vernachlässigt**.

Im Folgenden wird zunächst die Thematik näher erläutert und auf die Inhalte und Funktionen des Aachener Tierparks eingegangen. Auf dieser Basis werden auch andere Zoos kurz ins Auge gefasst und in Bezug auf deren Qualitäten analysiert. Anschließend untersuche ich das Erscheinungsbild des Aachener Euregiozoos auf seine Problematiken und leite daraus die Zieldefinition ab. Darauf folgt die komplette Konzeption für ein neues Corporate Design für den Aachener Tierpark. Die Konzeption handelt jeden Punkt in der Getsaltung auf dessen Herleitung und Systematik ab. Zum Ende hin werden alle entwickelten Medien präsentiert und die verwendeten Bild- und Textquellen genannt.

Abb. 01



2.1 Definition und Zweck

Zoologischer Garten

»[Als **zoologischen Garten, Zoo oder Tiergarten** bezeichnet man eine] öffentliche oder private, meist (mit Ausnahme kleinerer Tiergärten und Tierparks) **wissenschaftlich geleitete** und tierärztlich versorgte **Einrichtung zur Haltung v. a. fremdländischer (exotischer) Tierarten** in Freigehegen und in entsprechend klimatisierten Gebäuden (Tierhaus, Stallung, Exotarium), in Käfigen beziehungsweise Volieren, die insgesamt in eine häufig parkartig gestaltete Gesamtanlage eingefügt sind.

Als Vorbild für den neuzeitlichen zoologischen Garten gilt die erstmals von Carl Hagenbeck (1844-1913) praktizierte **Haltung der Tiere in Arten-gruppen**, die der natürlichen Population eines bestimmten Lebensraums entsprechen, wobei auch der jeweilige **Lebensraum möglichst naturgetreu nachgestaltet** wird (z.B. Flesen-, Steppen-, Eislandschaften, Tropenvegetation).

Beim **Kinderzoo** könne die Kinder unmittelbar Kontakt mit Tieren, vor allem Jungtieren, aufnehmen.«¹

Zoologie

»**Zoologie** [beschreibt] die **Lehre von den Tieren**, die Tierkunde (ein Fachgebiet der Biologie).«²

Artenschutz

»**Artenschutz** [meint] behördliche und private **Maßnahmen zum Schutz seltener oder vom Aussterben bedrohter Pflanzen und Tiere**.

Dazu wurde international 1973 das Washingtoner Artenschutzabkommen geschlossen. Es soll die Kontrolle oder das Verbot des gewerblichen Handels mit gefährdeten Tieren und Pflanzen garantieren. In der Bundesarten-schutzverordnung sind die besonderen Bestimmungen für den Artenschutz in Deutschland festgelegt.«³

1 | **zoologischer Garten**, Der Jugend Brockhaus, Band 3, S.393, 5., aktualisierte Ausgabe, F.A. Brockhaus GmbH

2 | **Zoologie**, Der Jugend Brockhaus, Band 3, S.393, 5., aktualisierte Ausgabe, F.A. Brockhaus GmbH

3 | **Artenschutz**, Der Jugend Brockhaus, Band 1, S.66-67, 5., aktualisierte Ausgabe, F.A. Brockhaus GmbH

Die Rolle des Zoos beim internationalen Artenschutz

»**Gut geführte und international anerkannte Zuchtprogramme** in Zoos können [...] einen **wichtigen Beitrag zum Artenschutz** leisten. Außerdem beteiligen sich viele Zoos an Programmen mit dem Ziel zur **Aus-wilderung** bedrohter oder ehemals fast **in der Wildnis ausgestorbener oder extrem seltener Arten**. Zusätzlich kann die **Forschung** der Zoos dazu beitragen, das Verhalten, Biologie oder Krankheiten der bedrohten Arten besser zu verstehen.«⁴

4 | WWF, Interview mit Dr. Arnulf Köhncke, Fachbereichsleiter Artenschutz beim WWF Deutschland, abgerufen am 24.01.21

<https://www.wwf.de/spenden-helfen/zoo-kooperationen/inter-view-zoos-koennen-wichtigen-beitrag-zum-artenschutz-leisten>

2.2 Über den Aachener Tierpark

Prioritäten des Zoos im Wandel

»Am 22. Oktober 1966 eröffnete der heutige Tierpark in Aachen unter der Geschäftsführung von Hans Limberg. Statt Elefanten und Löwen fanden [...] vor allem **heimische Tiere** wie Ziegen, Schafe, Damhirsche sowie verschiedene Vogelarten hier ein Zuhause. [...] Tierparks und Zoos verfolgten zu dieser Zeit neben der Unterhaltung der Besucher insbesondere **pädagogische Ziele**. Durch den Besuch sollte die Jugend Kenntnisse der heimischen Tier- und Pflanzenkunde gewinnen und sich in den Naturwissenschaften weiterbilden. Dabei standen **Bildungsauftrag und Wirtschaftlichkeit jedoch oftmals über dem Tierwohl**, weshalb viele Gehege aus heutiger Sicht viel zu klein und weit vom natürlichen Lebensraum entfernt waren.

Heutzutage sieht dies ganz anders aus, die **artgerechte Unterbringung und Ernährung** der Tiere hat hohe Priorität. Folglich werden die Gehege großzügig und durch Pflanzen und Wasserquellen möglichst **naturnah** gestaltet, sodass sowohl die Tiere an sich, als auch ihr Lebensraum gezeigt werden können. Dies wirkt sich positiv auf die Gesundheit und das Wohlbefinden der Zoobewohner aus [...]. Außerdem ist [dem heutigen Zoo-Direktor] Graf-Rudolf wichtig, einen direkten **Kontakt zwischen Tier und Besucher** zu ermöglichen. So z. B. mit der begehbaren Kranich- und Storchanlage und der Sittichvoliere. [...] Darüber hinaus setzen zoologische Gärten zunehmend auf Familienfreundlichkeit, engagieren sich in **sozialen Projekten** und kooperieren mit Jugendeinrichtungen oder Institutionen für kranke Menschen.«⁵

Artenschutz im Aachener Tierpark

»Eine weitere wichtige Rolle spielen heute zudem der **Artenschutz und die Erhaltung und Zucht von bedrohten Tierarten**. Daher arbeiten viele Zoos zusammen, beispielsweise in sogenannten EEP, den Europäischen Erhaltungszuchtprogrammen des Zooverbands EAZA. Die Teilnahme erfolgt unter **strengen Auflagen** in Bezug auf die wissenschaftliche Führung sowie die Größe und Gestaltung der Gehege. Durch den Zusammenschluss kann die Zucht von Tieren mit möglichst unterschiedlichen Genpools über Deutschland hinaus koordiniert werden. Auch der Aachener Tierpark beteiligt sich an Programmen zur Arterhaltung im In- und Ausland und fungiert als **Wildauffangstation für Aachen und die StädteRegion**. Anstelle der aktiven Zucht setzt der Tierpark vor allem auf Junggesellengruppen, aus denen bei Bedarf Tiere zur Auffrischung von Zuchtgruppen herausgenommen werden. [...] Besondere Herzensangelegenheit des Tierparks ist in Sachen Arterhaltung der **Schutz der Brillenpinguine**. Dabei erfolgt die Hilfe nicht nur im Zoo, sondern auch vor Ort durch die Unterstützung des Projekts „Burgher’s Walk“. An der Küste Südafrikas wird mit Schrecken ein Rückgang der Brutpaare beobachtet. Zur Erhaltung der Artenvielfalt ist es daher dringend notwendig, den natürlichen Lebensraum des Brillenpinguins wiederherzustellen und Aufklärungsarbeit bei der einheimischen Bevölkerung zu leisten.«⁵

5 | KingKalli, Artikel von Sabrina Marx, abgerufen am 24.01.21
<https://kingkalli.de/50-jahre-aachener-tierpark-zoologische-gaerten-im-wandel/>

Mitglied im Verband der Zoologischen Gärten

»2007 wurde der Zoo in den Verband der Zoologischen Gärten aufgenommen, in den nur wissenschaftlich geführte Zoos mit **strengen Artenschutzrichtlinien und Zuchtprogrammen** kommen.«^{6,7}

Die Tierwelt

»Der Euregiozoo beherbergt auf einer **Fläche von rund 8,9 ha** in großzügigen Gehegen **etwa 1.000 Tiere in 200 Arten und Rassen**.

Bunt gemischt ist die Zusammensetzung, vom winzigen exotischen Vogel bis zu asiatischen Kamelen oder den Zebras, Antilopen und Straußen in der Afrika-Steppe. Besonders artenreich ist auch der Bestand einheimischer Tiere. 70 Arten Wassergeflügel bevölkern einen etwa **2 ha großen See und kleinere Teiche**.«⁸

Natürliche Parkanlage

»[Der Aachener Tierpark liegt] zwischen den Stadtteilen Forst und Beverau im Aachener „**Drimborner Wäldchen**“ [...]. Er wird vom **Beverbach** durchflossen, der im nordwestlichen Teil des Parks zu einem rund 2 ha großen See gestaut wird.«⁹

6 | Wikipedia, abgerufen am 24.01.21
<https://www.wwf.de/spenden-helfen/zoo-kooperationen/inter-view-zoos-koennen-wichtigen-beitrag-zum-artenschutz-leisten>

7 | Verband der Zoologischen Gärten e.V., abgerufen am 24.01.21
<https://www.vdz-zoos.org/mitglieder/zoos-im-vdz/aachen>

8 | Euregiozoo, abgerufen am 24.01.21
<http://www.euregiozoo.de/de/tierwelt/>

9 | Wikipedia, abgerufen am 24.01.21
https://de.wikipedia.org/wiki/Aachener_Tierpark_Euregiozoo

2.3 Zielgruppenanalyse

Ausflugsziel für jedermann

Der Aachener Tierpark lässt Bildung und Forschung mit Erholung und Erhaltung an einem Ort verschmelzen. Auf Grund seiner Lage in der Euregio-Region trifft man im Aachener Tierpark auch häufig Besucher aus den angrenzenden Ländern Belgien und den Niederlanden. Durch den Kinderbauernhof, das therapeutischen Reiten sowie den Streichelzoo und die vielseitig angelegten Spielplätze ist der Zoo ein besonders beliebter Ausflugsort für Familien mit Kindern. Zudem legt der Zoo Wert auf die Wissensvermittlung und bietet ein Zooschulen-Angebot für Schulen im Aachener Umkreis. Neben dem Zooschulen-Angebot werden außerdem Führungen für jede Altersgruppe angeboten. Der Tierpark wird neben seinem Bildungsaspekt auch als Erholungsort genutzt, um Abwechslung in den Alltag zu bringen. Zu der Zielgruppe gehören daher auch Schüler, Jugendliche, Berufstätige und Renter.

Abb. 02



2.4 Konkurrenzanalyse

Zoo und Botanischer Garten von Branféré

»Der „Parc animalier et botanique de Branféré“ »ist ein **35 Hektar** großer Zoo und Botanischer Garten in [...] Frankreich. Besucher können die Tiere [dort] in einem **jahrhundertealten botanischen Garten** frei herumlaufen sehen.«¹¹

»[D]ie Verbindungen zwischen Tieren, Pflanzen und Menschen in einem idealen Umfeld für die **Entwicklung der Umwelterziehung** [prägt das Konzept des Parks.] Der Parc de Branféré untersucht unsere Beziehung zur wilden Welt. [Die Parkfläche] eignet sich für die **Umweltforschung und die Beobachtung des Verhaltens von Tieren**. Dieser Wissensbeitrag trägt zur Erhaltung der biologischen Vielfalt bei.

Mit der Gründung der Nicolas-Hulot-Schule für Natur und Menschlichkeit hat sich der Bildungsumfang von Branféré im Jahr 2004 verzehnfacht: Der Park ist eine Open-Air-Schule, die Jung und Alt über Biodiversität unterrichtet.

Der Branféré-Park ist **an der Erhaltung von 35 vom Aussterben bedrohten Arten beteiligt** - darunter Niger-Giraffen, indische Nashörner [und] rote Lemuren [...], die aktiv von europäischen Zuchtprogrammen (EEP) unterstützt werden.«¹²

Der Zoo und Botanische Garten von Branféré zeugt von gut durchdachten inhaltlichen Ansätzen und bietet seinen Besuchern durch die **Möglichkeit der direkten Interaktion zwischen Mensch und Tier** ein einzigartiges Erlebnis. Durch die Eröffnung der Nicolas-Hulot-Schule innerhalb des Parks rückt der **Forschungs- und Bildungsaspekt** dort deutlich in den Vordergrund.

10 | Wikipedia,
abgerufen am 25.01.21
https://en.wikipedia.org/wiki/Zoo_and_Botanical_Garden_of_Branf%C3%A9r%C3%A9

11 | Branféré,
abgerufen am 25.01.21
<https://www.branfere.com/>

Autritt

Der Online-Auftritt des Parks in Frankreich ist **sehr bunt und wirkt sehr voll**. Allerdings wird eine spezielle und **einheitliche Bildsprache** zur Darstellung der Tiere verwendet. Der **illustrative Stil** der Bilder wirkt sehr haptisch und natürlich, wodurch ein gewisser Wiedererkennungswert entsteht.

Abb. 03



Abb. 04



Auftritt des Zoos in Rostock

Besucht man die Website des Zoos in Rostock, dann kann man besonders **eine einheitliche Farbigkeit** erkennen. Die harmonisch verwendeten Blautöne in Kombination mit den **naturalistischen Zeichnungen der Tiere** erzeugen einen gewissen Wiedererkennungswert. Allerdings erinnert das viele Blau eher an Wasser bzw. an Aquarien, als an einen Zoo.

Abb. 05



Abb. 06



Abb. 07

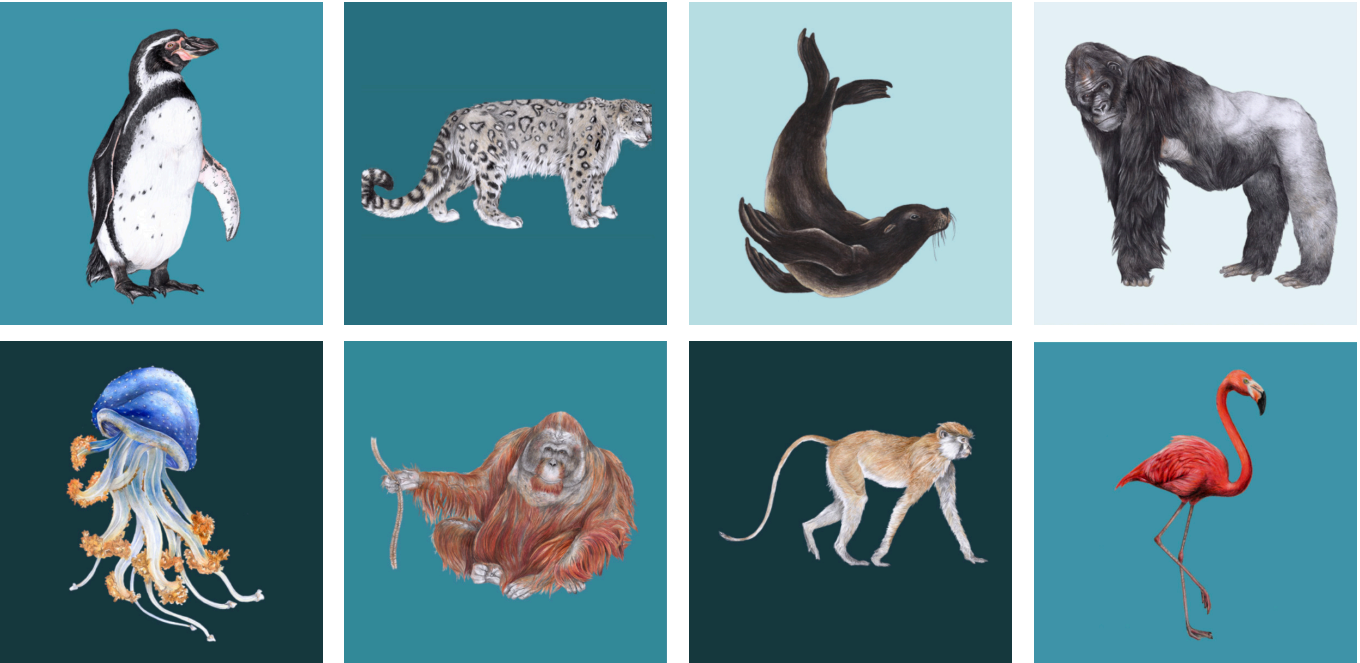
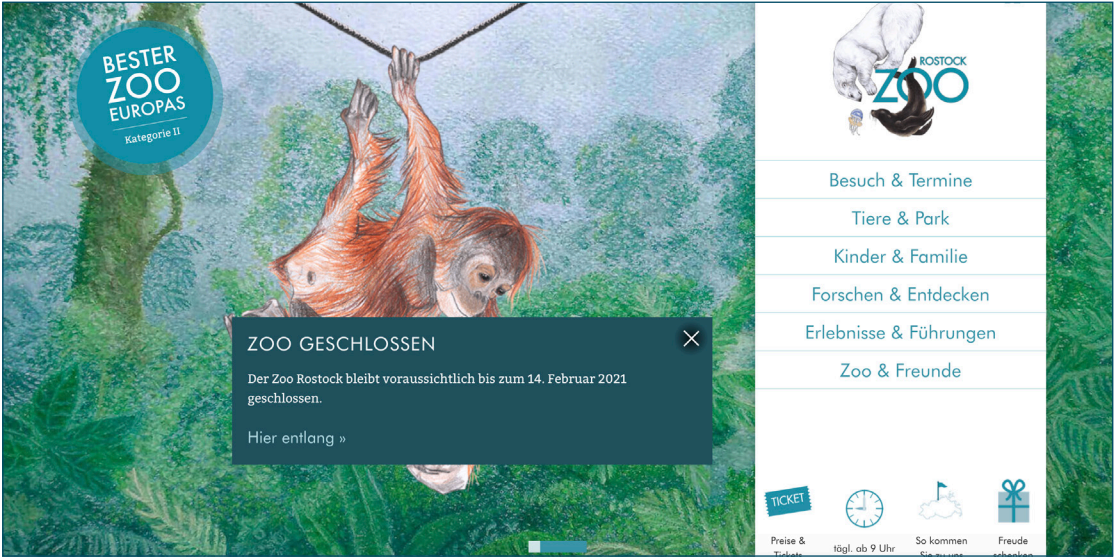


Abb. 08



2.5 Derzeitiges Erscheinungsbild

Auftritt des Aachener Tierparks

Der Aachener Tierpark ist besonders reich an heimischen Tieren, präsentiert sich allerdings mit dem Brillenpinguin im Logo. Die Farbigkeit ist sehr knallig und bunt, es lässt sich jedoch **kein System** bei der Verwendung dieser erkennen. Es wird teils mit **verschiedenen Zeichenstilen** und teils mit Fotografien gearbeitet. Lernmaterialien, wie die Rallyebögen wirken **veraltet** und nicht sehr qualitativ hochwertig.

Abb. 11



Online-Auftritt

Die Website verfügt über **kein responsives Design** und nutzt auch nicht die breite des jeweiligen Bildschirmformats. Insgesamt wirkt die Seite sehr **unübersichtlich** und hat auch ästhetisch nicht viel zu bieten.

Abb. 10

TIERPARK-RALLYE FÜR DIE 3. UND 4. KLASSE

Kreuze bitte die Tiere an, die Du im Aachener Tierpark entdecken kannst!

1. Wer lebt mit den Nandus und den Maras in einem Gehege?

☐ Lama
☐ Alpaka
☐ Trampeltier

2. Auf dem Beverbach-Stausee findest Du diese Vögel. Wie heißen sie?

☐ Enten
☐ Gänse

3. Wer wohnt rechts neben den Helmkasuarern?

4. Kreuze an, welche „Bären“ Du im Aachener Tierpark findest!

☐ Grizzlybär
☐ Waschbär
☐ Eisbär

☐ Kleiner Panda
☐ Kragenbär
☐ Nasenbär

Abb. 09



Abb. 12



Flyer

Die Fläche des Flyers sagt inhaltlich wenig über den Zoo aus. Man findet auf den Innenseiten einen Übersichtsplan und auf der Titelseite ein paar Informationen zu Ticketpreisen und Öffnungszeiten. Die restlichen Seiten sind jedoch mit **Werbung von Sponsoren** gefüllt.

Die Pandemie

Aktuell (Stand Januar 2021) befindet sich der Tierpark im zweiten Lock-down und muss geschlossen bleiben. Zwischen den Schließungen durfte der Tierpark von Mai bis November unter bestimmten **Hygienemaßnahmen und Einschränkungen** geöffnet haben. Dies wirkte sich auch auf gewisse Attraktionen, wie den Sreichelzoo aus, da der Abstand zu den Tieren gewährt werden musste. Die Pandemie hat zur Folge, dass die Einnahmen durch Besucher ausbleiben und der Tierpark dennoch weiter Ausgaben durch die Versorgung der Tiere zu verbuchen hat.

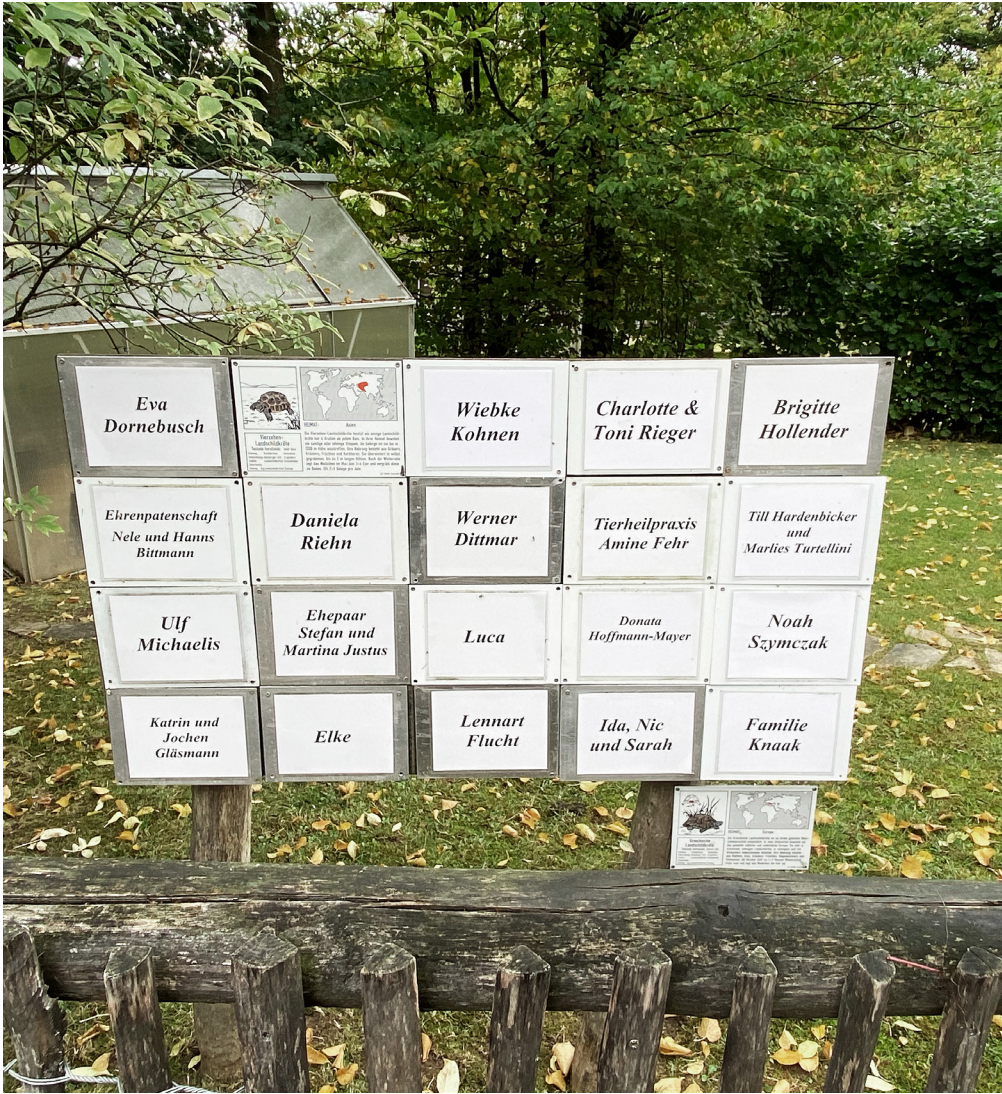
Aktuelles Erscheinungsbild

Das aktuelle Erscheinungsbild wird der Qualität des Tierparks nicht gerecht. Es lässt sich **kein System in der Farbigkeit** erkennen und es wird **keine Hausschrift** medienübergreifend verwendet. Die Website enthält **keine Informationen über die Tiere** des Parks. Außerdem fehlt es an Fotos oder Darstellungen, die zum Besuch des Zoos anregen. Allgemein wirkt die Website eher **veraltet und unübersichtlich**. Der **fehlende Wiedererkennungswert** zieht sich ebenfalls durch das vorhandene Leitsystem. Dem Tierpark fehlt es an Elementen, die den Besucher direkt durch den Zoo leiten. Man findet lediglich an der ein oder anderen Stelle eine Orientierungstafel mit einem Übersichtsplan des Zoos. Die derzeitige Beschilderung lässt den Bildungsaspekt durch **Fehlplatzierungen, Alter und Unlesbarkeit** komplett in den Hintergrund rücken.

Größenverhältnisse zeigen Prioritäten

Das Verhältnis zwischen bildenen Informationen über das jeweilige Tier und der Aufführung dessen Paten zeigt, dass der **Bildungsaspekt vollkommen in den Hintergrund rückt**. Auch die Unterschiede in der Schriftgröße, welche sich auf die **Lesbarkeit** auswirken, sind enorm.

Abb. 13



Flut an Schildern

Im Park findet man eine riesige Menge an unterschiedlich gestalteten Schildern und Arten der Anbringung. Teilweise gibt es Schilder auch auf verschiedenen Sprachen.



Abb. 14

Positionierung

Oft führt die Positionierung der Beschilderung zu einer **Unlesbarkeit**.
Beispiele dafür sind eine zu große Entfernung oder Elemente, die die Sicht auf das jeweilige Schild beeinträchtigen.

Abb. 15



Abb. 16



Abb. 17



Abb. 18



Qualität

Das **Alter der Beschilderung nagt an der Qualität** dieser – die Schrift ist verblasst oder ab. Auch inhaltlich sind die Schilder nicht mehr auf dem aktuellen Stand. Allgemein weckt die Gestaltung kaum Interesse.



Abb. 19

Typografie

Die Typografie des Logos wird ausschließlich dort verwendet. Es lassen sich **keine Hausschriften** erkennen. Besonders auf der Beschilderung innerhalb des Tierparks findet man viele unterschiedliche Schriftarten.

Abb. 20



2.7 Zieldefinition

Die Pandemie

Ziel ist es den Zoo im Bezug auf seinen Bildungsauftrag zu modernisieren. Mittels der Entwicklung eines **einheitlichen und medienübergreifenden Corporate Designs** soll ein Erscheinungsbild entstehen, welches die Aspekte Bildung, Erholung und Naturschutz nicht nur inhaltlich vereint, sondern auch nach außenhin verkörpert. Zudem soll erreicht werden, dass der **Bildungsaspekt** durch ansprechendes, klares und verständliches Design in den Vordergrund rückt. Um dies zu erreichen, soll ein Leitsystem entwickelt werden, welches nicht nur leitet, sondern auch **interaktive und individuelle Führungen** durch den Zoo ermöglicht. Somit soll das bestehende oder neues Interesse an einem Besuch des Zoos trotz Hygienemaßnahmen und Einschränkungen geweckt werden. Außerdem soll durch die Gestaltung eine **unterhaltsame und abwechslungsreiche Art des Lernens** erreicht werden.

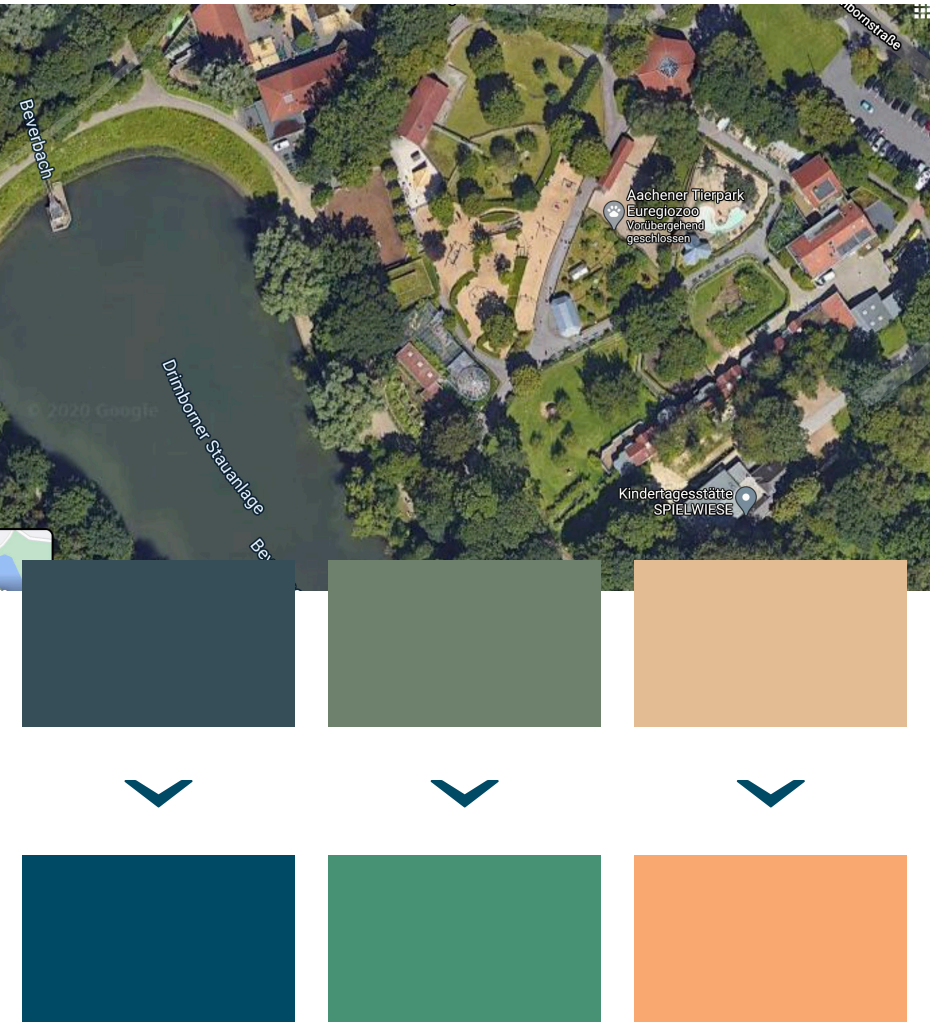
Abb. 21



Besonderheiten der Parkanlage

»[Der Aachener Tierpark liegt] zwischen den Stadtteilen Forst und Beverau im Aachener „**Drimborner Wäldchen**“ [...]. Er wird vom **Beverbach** durchflossen, der im nordwestlichen Teil des Parks zu einem rund 2 ha großen See gestaut wird.«¹²

Abb. 22



Erhöhung der Sättigung der Farben, um ein **lebendigeres und ansprechendes Farbbild** zu schaffen.

12 | Wikipedia,
abgerufen am 24.01.21
https://de.wikipedia.org/wiki/Aachener_Tierpark_Euregiozoo



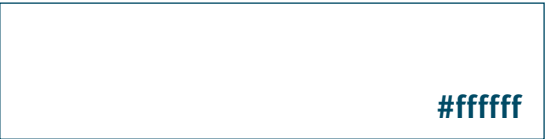
Corporate Farbe

Verwendung: Typografie, Illustrationen und Icons von Tieren.
Wird auch im Negativ verwendet zur Orientierung oder um eine Absetzung/
Hervorhebung zu erreichen.



Auszeichnungsfarbe

Icons die keine Tiere darstellen und Informationen in
Grafiken werden durch diese Farbe gekennzeichnet.



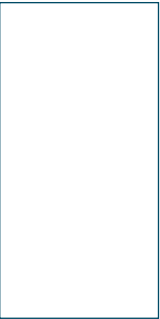
Hintergrundfarbe

Um den höchstmöglichen Kontrast zu erzielen wird Weiß als Hintergrund
Farbe verwendet. In Verbindung mit dem Blauton kann sie auch negativ
abgebildet werden.



Akzentfarbe

Verwendung in Grafiken für Hervorhebungen.



Farbwahl

Die meisten Zoos verwenden in deren Erscheinungsbildern einen Grün-
ton, da man grün **mit Natur und somit auch mit Tieren assoziiert**. Die Farb-
wahl für den Aachener Tierpark Euregiozoo sollte sich von derer anderer Zoos
abheben. Daher wird statt einem Grasgrün oder einem dunklem Grün ein
saftiges Blattgrün mit erhöhtem Cyananteil verwendet, welches nicht nur
seriöser wirkt, sondern auch ruhiger und zeitgemäßer. Zudem rückt das
Grün etwas in den Hintergrund des Erscheinungsbildes, da es lediglich für
Auszeichnungen verwendet wird. So bleibt die **Verknüpfung mit dem
Thema Natur und der wäldlichen Lage des Parks** vorhanden, steht alleine
allerdings nicht repräsentativ für das Erscheinungsbild.

Die Hauptfarbe des Corporate Designs stellt ein **dunklerer Blauton** dar,
welcher in die Petrolrichtung geht. Dunkelblau findet man eher seltener
im Auftritt von Zoos, da es eher **mit Wasser assoziiert** wird. Hier soll das Blau
in Kombination mit dem Grün **die Parkanlage widerspiegeln**, welche sich
besonders durch den Blattwald und dem dort durchfließenden Beverbach
auszeichnet. Zudem hebt sich das dunkle Blau hervorragend von dem weißen
Hintergrund ab, wodurch es problemlos für die Typografie verwendet werden
kann und die **Lesbarkeit** gegeben ist.

Als Akzentfarbe wird ein **heller Orangeton** verwendet, der zu den eher
kühlerem Blau- und Grünton einen **warmen Kontrast** bietet. Er soll an den
sandigen Boden einiger Gehege erinnern und wird an manchen Stellen für
Hervorhebungen von zum Beispiel bestimmten Merkmalen verwendet.

Abb. 23



Abb. 24

Abb. 25



FF Meta

Die FF Meta ist eine Schrift im **humanistischen Stil**, die **Erik Spiekermann** für die Deutsche Bundespost entworfen hat. Später wurde sie 1991 von Spiekermanns Firma FontFont veröffentlicht.

FF Meta wird in den Niederlanden häufig für **Beschilderungen** und für eine Vielzahl von **Produktkennzeichnungen** bekannter Produkte aus der ganzen Welt verwendet. Aus 24 Variationen der FF Meta-Schriftfamilie wurde die Schriftart jetzt auf über 60 Schriftarten mit einer **großen Auswahl an verfügbaren Gewichten und Stilen** erweitert.¹³

FF Meta als Wissensvermittler

Im neuen Erscheinungsbild für den Euregiozoo in Aachen wird die Meta Pro als Hausschrift verwendet. Durch ihre Vielfalt an Schriftschnitten und einem angenehmen Lesefluss fügt sie sich besonders gut in ein System, das **Wissen vermitteln** will. Zudem sorgt sie durch ihre Reduziertheit für einen **professionellen Auftritt**, welcher durch einen **zeitlosen Charakter** unterstützt wird.

13 | vgl. CUFONFonts, abgerufen am 26.01.21
<https://www.cufonfonts.com/font/meta-pro>

Meta Pro Normal

Medium 36Pt

Brillenpinguin

Bold 18Pt

365 Tage im Jahr geöffnet

Bold Italic 15Pt

Verschijning

Normal 9Pt

Die Flecken auf ihrem Gefieder helfen den Pinguinen, sich gegenseitig zu erkennen. Sie sind bei jedem Pinguin so einzigartig wie der Fingerabdruck beim Menschen.

Normal Italic 9Pt

Les taches sur leur plumage aident les pingouins à se reconnaître. Ils sont aussi uniques à chaque pingouin que l'empreinte digitale l'est aux humains.

Dreisprachiges System

Durch die Lage des Aachener Tierparks in der **Euregioregion** wurde das Erscheinungsbild dreisprachig behandelt und gestaltet. So können Besucher aus den **angrenzenden Ländern Belgien und den Niederladen** alle Informationen in ihrer Sprache erhalten. Um dies gestalterisch Umzusetzen, wurden Medien ohne die Möglichkeit der Auswahl, wie zum Beispiel die Beschilderung oder Eintrittskarten **dreisprachig gestaltetet**. Andere Medien, die sich der Besucher selbst aussuchen kann, sind **auf den drei Sprachen einzeln erhältlich**.

Da die unterschiedlichen Sprachen im Erscheinungsbild mit gleicher Gewichtung behandelt werden sollen, wurden die Fremdsprachen Französisch und Niederländisch im Gegensatz zum Deutschen im **Italic-Schnitt** abgesetzt. Eine **ergänzende Kennzeichnung** der Sprache durch ein **Sprach-Kürzel** soll den Lesefluss noch einmal zusätzlich erleichtern.

Sprach-Kürzel	DE	Aussehen Seinen Namen verdankt der Brillepinguin den brillenförmigen Hautflecken um seine Augen. Der schwarz-weiße „Frack“ dient dem Brillepinguin als Tarnung: Im Meer lässt sich der weiße Bauch kaum von der hellen Wasseroberfläche unterscheiden. Aus der Luft fällt der schwarze Rücken kaum auf. Brillepinguine zählen zu den kleineren der 17 Pinguinarten: Erwachsene Tiere werden 50 bis 70 Zentimeter groß und wiegen 2,1 bis 3,7 Kilogramm.
Deutsch: Meta Pro Normal/Bold		
	FR	Apparence <i>Le pingouin africain doit son nom les plaques de peau en forme de lunettes autour de ses yeux. Le „tailcoat“ noir et blanc est utilisé pour porter des lunettespingouin comme camouflage: dans la mer, leventre blanc à peine de l'eau claire distinguer la zone. Il tombe hors de l'air dos noir à peine ouvert.</i> <i>Pingouins africains font partie des plus petites des 17 espèces de manchots: Les animaux adultes mesurent entre 50 et 70 centimètresgrand et pèsent 2,1 à 3,7 kilogrammes.</i>
Französisch/Niederlänsich: Meta Pro Normal Italic/Bold Italic	NL	Verschijning <i>De Afrikaanse pinguïn dankt zijn naam de len-zenvloeistofvormige stukjes huid rond zijn ogen. De zwart-witte „slipjas“ wordt gebruikt om een brilte dragen pinguïn als camouflage: in de zee, dewitte buik nauwelijks van het heldere water onderscheid ge-bied. Het valt uit de lucht zwarte rug nauwelijks open.</i> <i>Afrikaanse pinguïns behoren tot de kleinere van de 17 soorten pinguïns: Volwassen dieren zijn 50 tot 70 centimeter groot groot en weegt 2,1 tot 3,7 kilogram.</i>

Tier-Icons

Die Tier-Icons stellen das jeweilige Tier dar, indem sie es **von vorne** oder **der Seite** portraituren – je nach dem, welche Ansicht die Merkmale des Tiers besser zur Geltung bringt. Die Tier-Icons werden in dem Blauton dargestellt, wodurch sie auf dem weißen Hintergrund einen hohen Kontrast aufweisen können. So heben sie sich von anderen Icons und Symbolen ab.



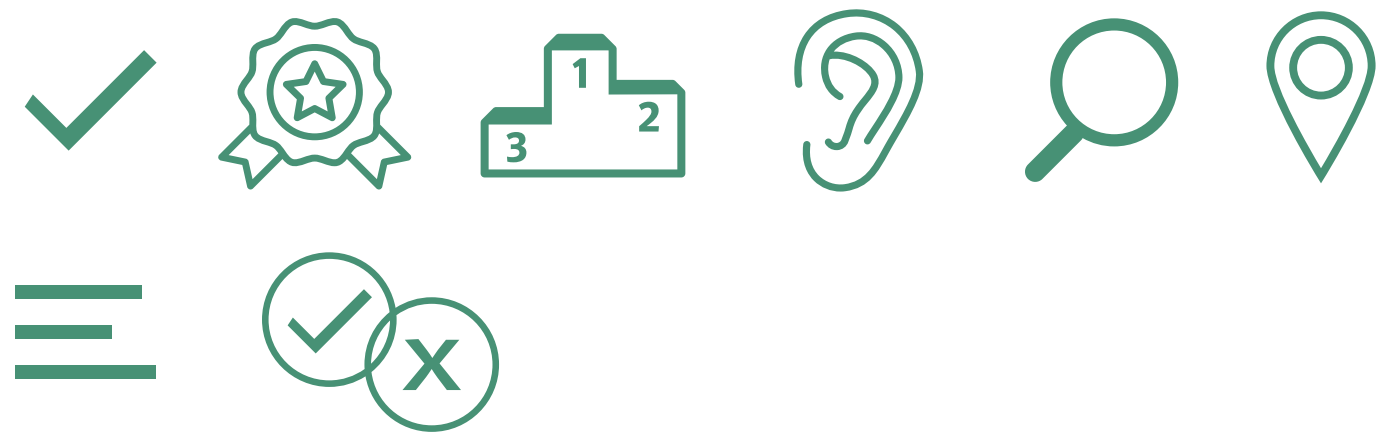
Icons

Icons die keine Tiere abbilden, werden in dem **Blattgrün** dargestellt und findet man zum Beispiel auf dem Übersichts-Plan des Zoos. Das Informations-Icon oder das Facebook-Icon (Icons mit Buchstaben) wurden auf der Grundlage der FF Meta erstellt. Die FF Meta verfügt ebenfalls über eine Schriftart mit Serifen – diese wurde hier verwendet. Alle Icons sind aus einer **Kombination von Linien und Flächen** gestaltet und erreichen somit einen ähnlichen Grauwert.



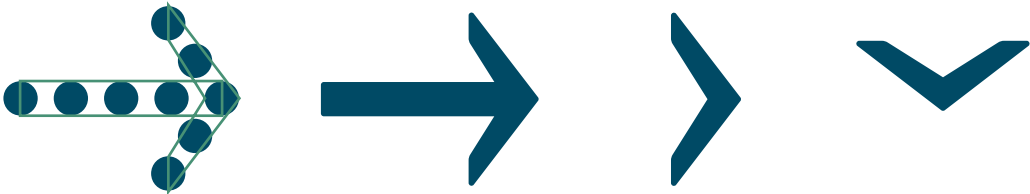
Icons Online Medien

Da man im Online-Bereich auch viel mit Buttons arbeitet, treten zusätzliche Formen in das Erscheinungsbild. Um das Ganze etwas aufzulockern werden hier zusätzlich Icons eingesetzt, welche ohne einen Kreis herum stehen können. Der Haken und das X stellen ebenfalls leicht modifizierte Buchstaben aus der FF Meta dar – das kleine „x“ und das große „L“.



Symbole

Der Richtungs-Pfeil ist von dem aus Punkten bestehenden Pfeil der FF Meta abgeleitet. So auch die Kurzversion für die Online-Medien.



3.4 Logo

Wechselbares Logo

Das Logo des Tierparks greift einzelne Elemente des Gestaltungsprinzips in sich auf. Die Bildmarke stellt immer ein Tier-Icon dar. Da allerdings nicht ein Tier für den gesamten Park stehen kann und die **Artenvielfalt** repräsentiert werden soll, ist die Bildmarke **wechselbar** – dies soll nach dem Zufallsprinzip stattfinden.

Die Wortmarke „Aachener Tierpark Euregiozoo“ wird auf drei Zeilen aufgeteilt, sodass sich das **Schriftbild des dreisprachigen Headline-Prinzips** anwenden lässt. Die Wortmarke wirkt im Kontrast zur Bildmarke eher zurückgenommen und repräsentiert durch den seriösen Charakter die **Institution mit Bildungsauftrag**.

Das Logo kann auf dunklerem Untergrund im Negativen abgebildet werden, indem die Typografie weiß abgebildet wird und der Kreis der Bildmarke im Hintergrund des Tiers weiß gefüllt wird. Zudem ordnet es sich immer an einer Ecke des Layouts an und die minimale Schutzzone beträgt die Hälfte der Breite des Kreises der Bildmarke.

Das neue Logo fügt sich harmonisch in das Erscheinungsbild und wirkt durch die **gleichgewichtige Typografie** im Gegensatz zum jetzigen Logo ruhiger und dadurch auch professioneller.



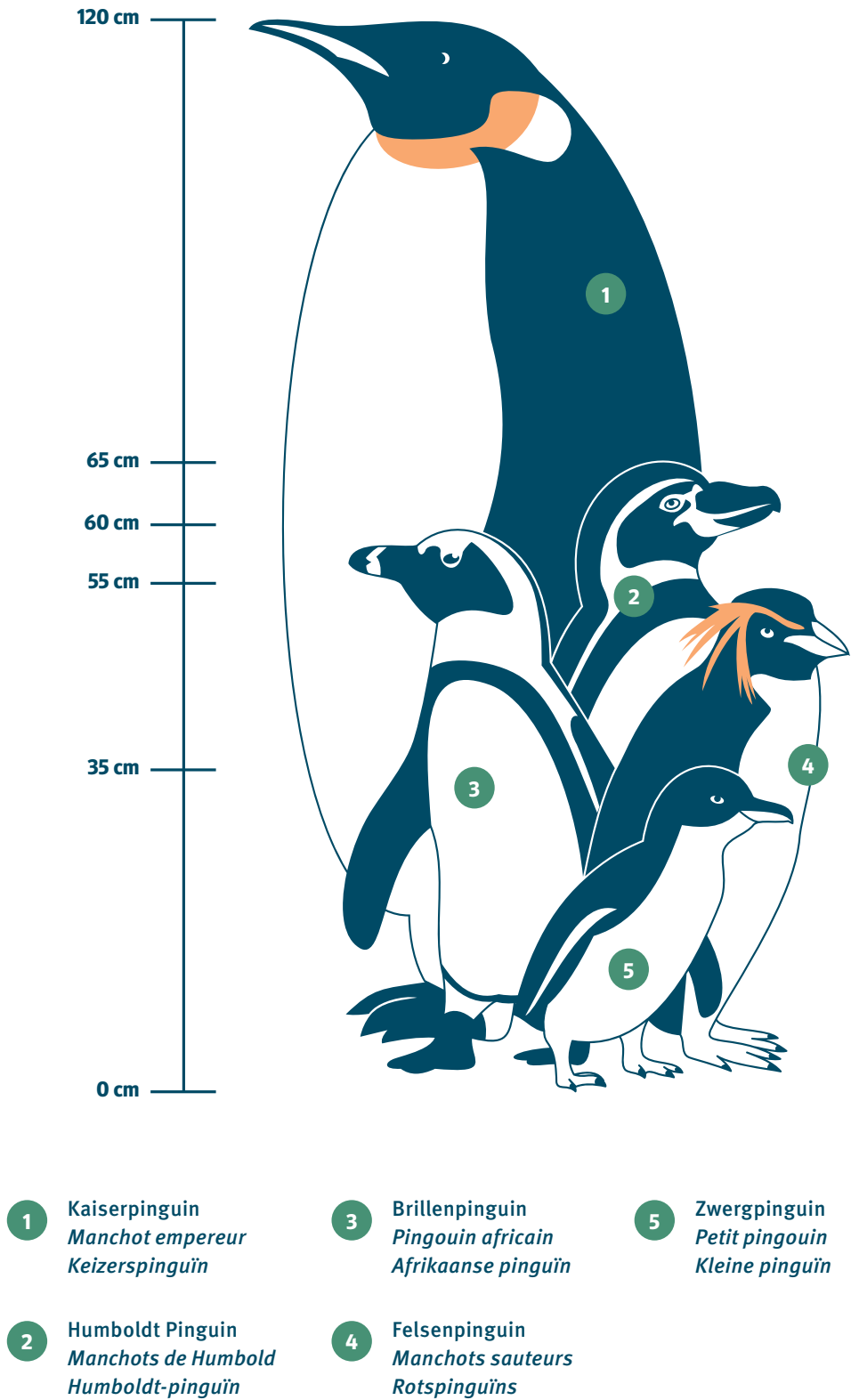
3.5 Illustrationen

Grafiken mit Inhalt

Die Illustrationen beziehen sich immer inhaltlich auf den dazu gehörigen Text und stellen das jeweilige **Tier und seine Lebensweise** dar. Die Illustrationen werden ebenso wie die Tier-Icons und die Typografie in dem Blauton dargestellt. Der Stil der Icons lässt sich auch in den Grafiken wiedererkennen, denn hier wird ebenso mit der **Kombination aus Linien und Flächen** gearbeitet. Das Grün wird für Auszeichnungen und Erklärungen verwendet. Der Orangeton färbt bestimmte Merkmale der Grafik ein, um diese hervorzuheben.

Die Illustrationen zu den Informationstexten sollen als **visuelle Ergänzung** dienen und die **Vorstellungskraft des Besuchers anregen**. Gerade bei Kindern, die noch keine langen Texte lesen können, sollen die Illustrationen das **Interesse nach Wissen wecken**.

Die Verwendung von Illustrationen bezieht sich besonders auf die **Medien, die innerhalb des Zoos verwendet werden**. Vor Ort kann man die Tiere hautnah erleben und braucht nicht zusätzlich die Darstellung der Tiere mittels Fotografien, daher die illustrativen Darstellungen. In Medien wie dem Booklet über die Zoo-Tiere und dem Web-Auftritt gilt es das gesamte Erscheinungsbild des Tierparks außerhalb diesem zu repräsentieren. Aus diesem Grund findet man in diesen Medien sowohl die Illustrationen, als auch Fotomaterial.



Fokus auf die Tiere

Die verwendeten Fotografien der Tiere zeichnen sich durch die passende Farbigkeit zum Corporate Design und die **Objektivschärfe** im Hintergrund aus. Dadurch, dass die Tiere in der Natur abgelichtet werden, bietet es sich an, die Farben an das Farbschema des Erscheinungsbildes anzupassen und auch hier mit **Grün- und Blautönen im Hintergrund** zu arbeiten.

Ausnahme bilden Fotografien, die eine Gruppe von Tieren abbilden, an dieser Stelle kann die Unschärfe im Hintergrund nicht so deutlich eingesetzt werden, da die Tiere erkennbar bleiben sollen und das Bild natürlich wirken soll.

Bildmaterial wird hauptsächlich für Medien außerhalb des Zoos verwendet, da man dort nicht die Möglichkeit hat das echte Exemplar zu entdecken.

Die Bildsprache wirkt sehr **einheitlich** und fügt sich **harmonisch** in das Erscheinungsbild ein. Zudem wirken sie **ästhetisch und natürlich**.



Abb. 26



Abb. 27



Abb. 28

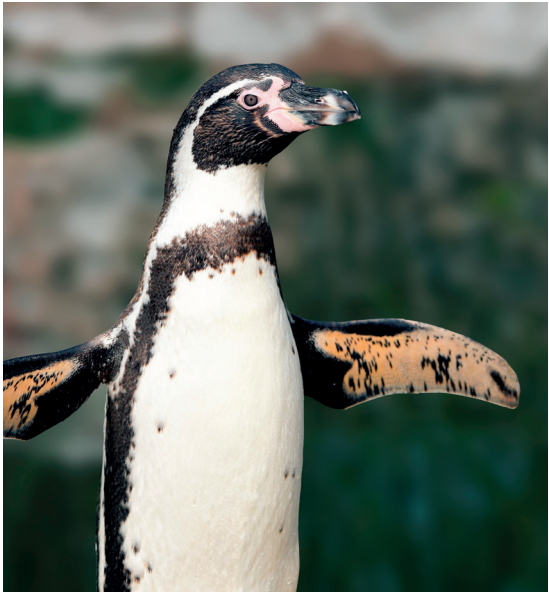


Abb. 29



Abb. 30

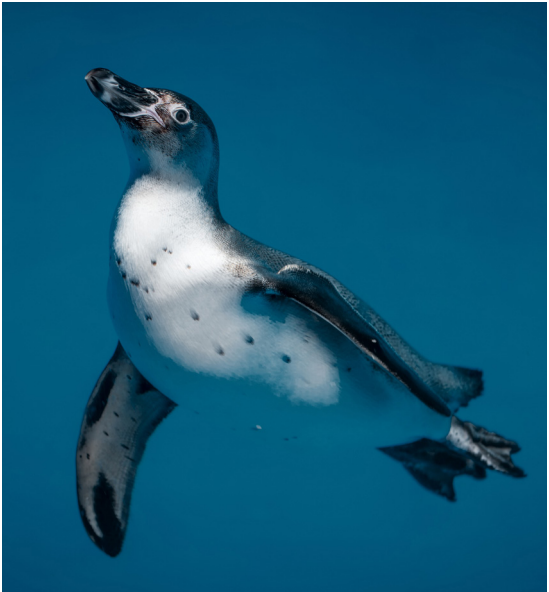


Abb. 31

3.7 Raster und Layoutprinzip

Durch drei

Alle Medien werden auf der Grundlage eines **3x3 mm Rasters** gelay-outet. Die Idee des Rasters leitet sich von der **Euregionalität des Tierparks** ab. Die 3er Struktur zieht sich typografisch durch das gesamte Layout der dreisprachig gestalteten Medien. Das Raster bietet viele Freiheiten im Umgang mit der Anordnung der einzelnen Elemente, daher funktioniert es auch problemlos im einsprachigen Layout.



DE

FR

NL

Brillenpinguin

Pingouin africain

Afrikaanse pinguin

DE

Aussehen

Seinen Namen verdankt der Brillepinguin den **brillenförmigen Hautflecken um seine Augen**. Der schwarz-weiße „Frack“ dient dem Brittenpinguin als Tarnung: Im Meer lässt sich der weiße Bauch kaum von der hellen Wasseroberfläche unterscheiden. Aus der Luft fällt der schwarze Rücken kaum auf.
Brillenpinguine zählen zu den kleineren der 17 Pinguinarten: Erwachsene Tiere werden **50 bis 70 Zentimeter groß und wiegen 2,1 bis 3,7 Kilogramm**.

FR

Apparence

*Le pingouin africain doit son nom les plaques de peau en forme de lunettes autour de ses yeux. Le „tailcoat“ noir et blanc est utilisé pour porter des lunettespingouin comme camouflage: dans la mer, le ventre blanc à peine de l'eau claire distinguer la zone. Il tombe hors de l'air dos noir à peine ouvert.
Pingouins africains font partie des plus petites des 17 espèces de manchots: Les animaux adultes mesurent entre **50 et 70 centimètresgrand et pèsent 2,1 à 3,7 kilogrammes**.*

NL

Verschijning

De Afrikaanse pinguin dankt zijn naam de **lenzenvloeistofvormige stukjes huid rond zijn ogen**. De zwart-witte „slipjas“ wordt gebruikt om een brilte dragen pinguin als camouflage: in de zee, dewitte buik nauwelijks van het heldere water onderscheid gebied. Het valt uit de lucht zwarte rug nauwelijks open.
Afrikaanse pinguïns behoren tot de kleinere van de 17 soorten pinguïns: Volwassen dieren zijn **50 tot 70 centimeter groot groot en weegt 2,1 tot 3,7 kilogram**.

120 cm

65 cm

60 cm

55 cm

35 cm

0 cm

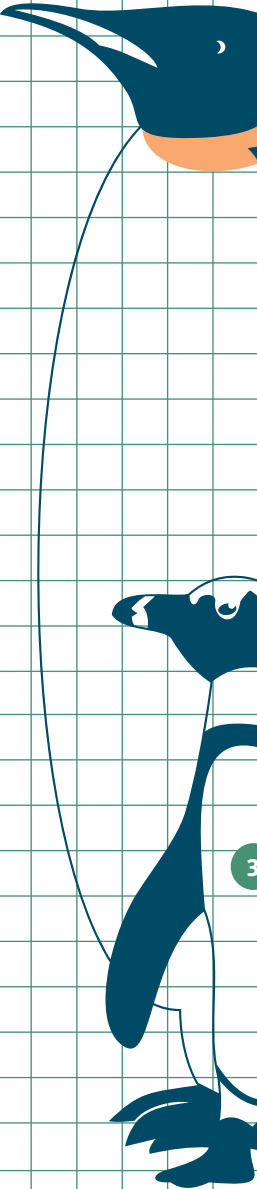


Abb. 32



4.1 Geschäftsausstattung

Dem Zoo zugehörigen Informationen werden in dem Corporate Blauton abgebildet

Abb. 33



Abb. 34





Abb. 36

Abb. 35



Bildmarke des Logos wird auf die Rückseite der Visitenkarte geprägt

Abb. 37



Jeder Mitarbeiter erhält auf seiner Visitenkarte ein anderes Tier in der Bildmarke des Logos

4.2 Eintrittskarten

Abb. 38



Abb. 39

Abb. 40

Auf der Rückseite der Eintrittskarte erfährt man einen spannenden Fakt über das auf der Vorderseite abgebildete Tier



Informationsseite zur ZOO+ App für individuelle und interaktive Führungen durch den Tierpark

Abb. 41



Abb. 42



4.4 Rallyebögen

Abb. 43



Abb. 44



Abb. 45



Abb. 46





Abb. 47

Abb. 48

Im Booklet findet man unter anderem die Informationen, die im Leitsystem vorhanden sind



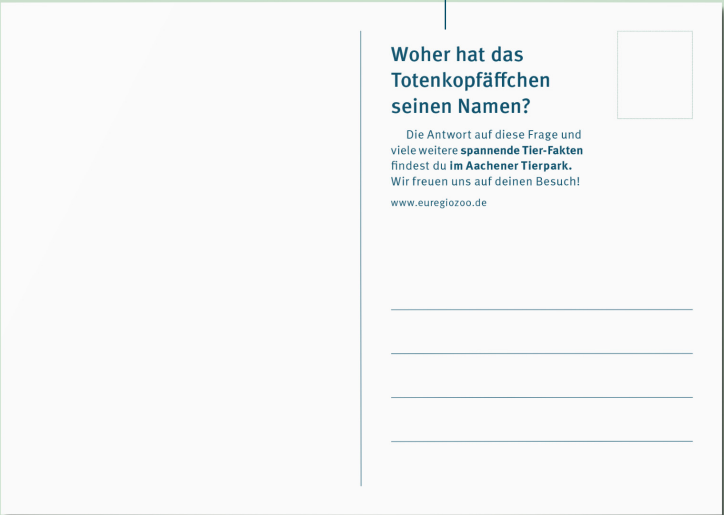
4.6 Postkarten

Abb. 49



Abb. 50

Die einleitende Frage soll das Interesse des Betrachters wecken, den Drang nach Wissen anregen und zu einem Besuch im Tierpark einladen.



4.7 Plakate

Abb. 51



Plakate sind auf dem selben Prinzip wie die Postkarten aufgebaut

Abb. 52



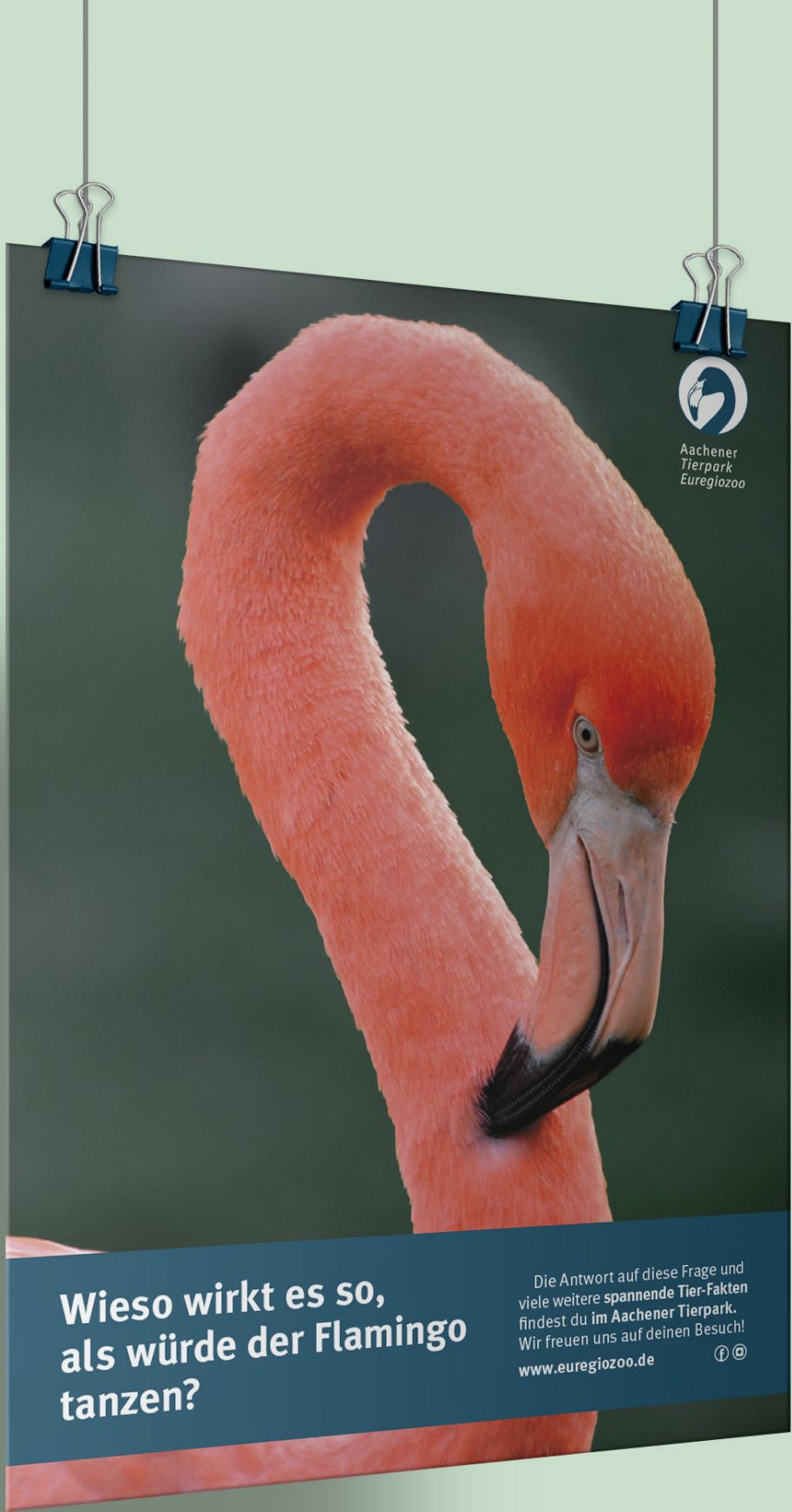


Abb. 53

4.8 Leitsystem

Abb. 54



Abb. 55



Abb. 56



Abb. 57



Abb. 58



Abb. 59



Abb. 60



4.10 Online Medien
Mobile Website



Abb. 61

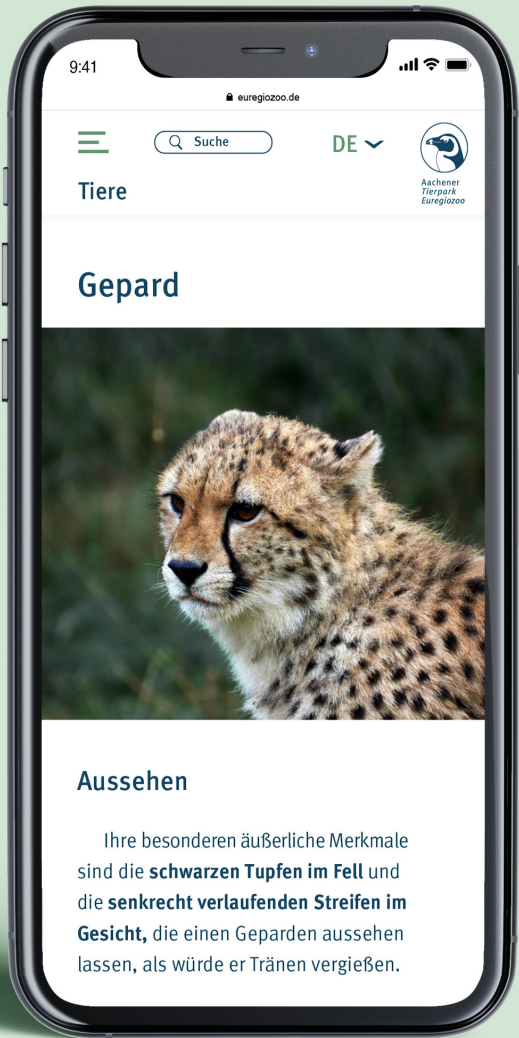
Abb. 62



Abb. 63



Abb. 64



Website Desktop

Abb. 65

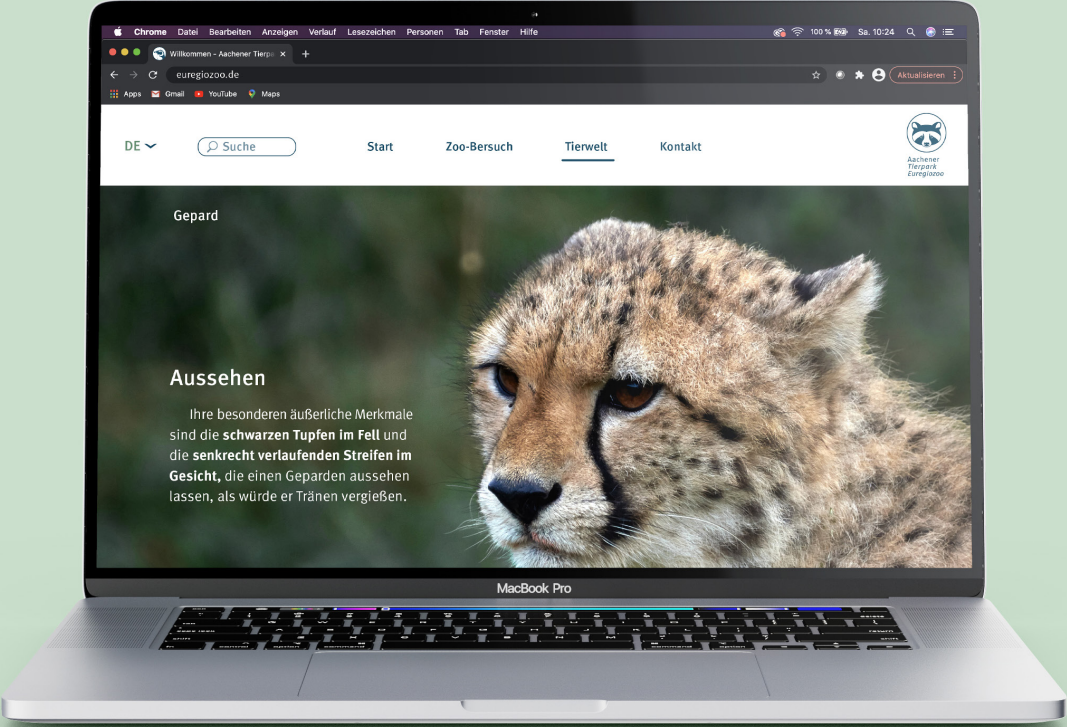
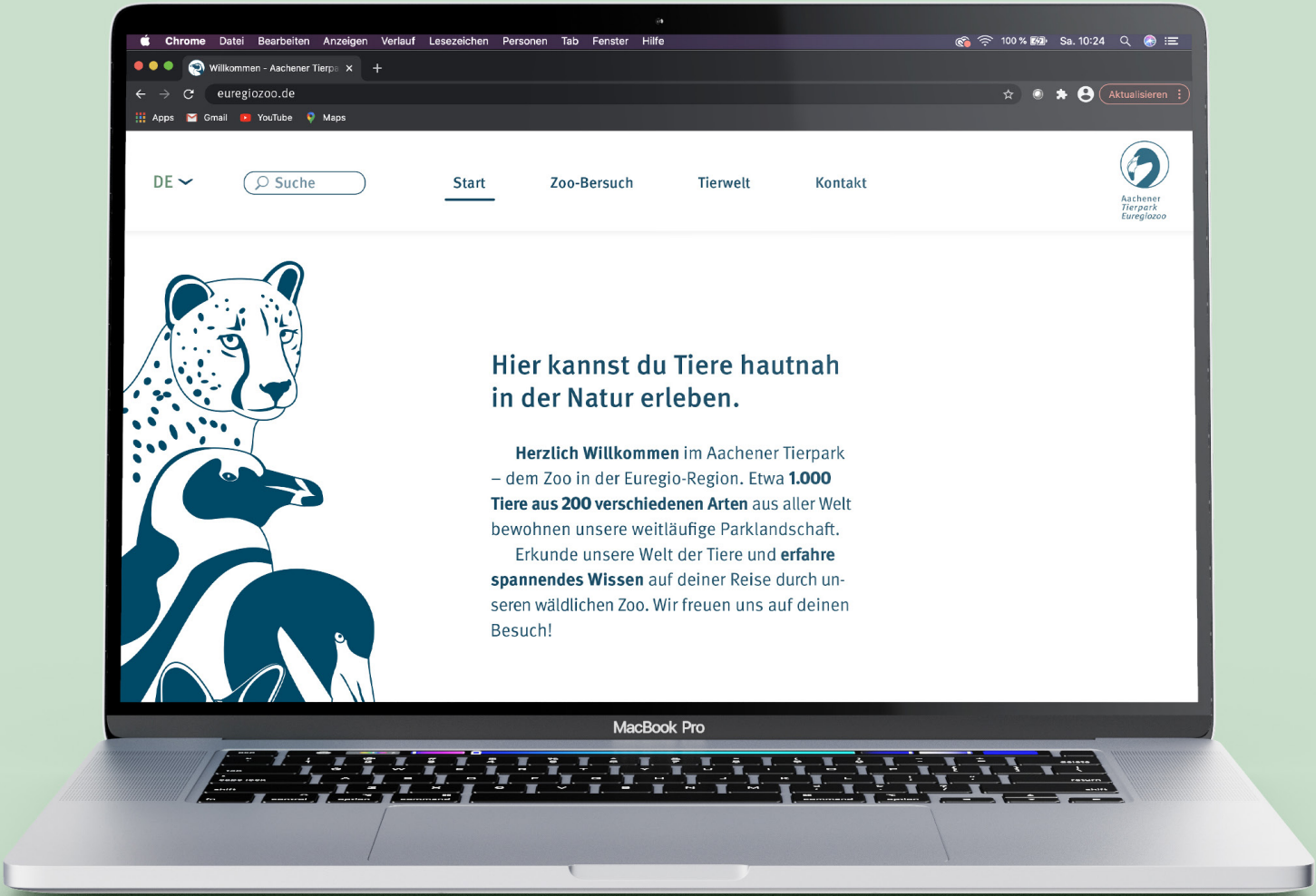
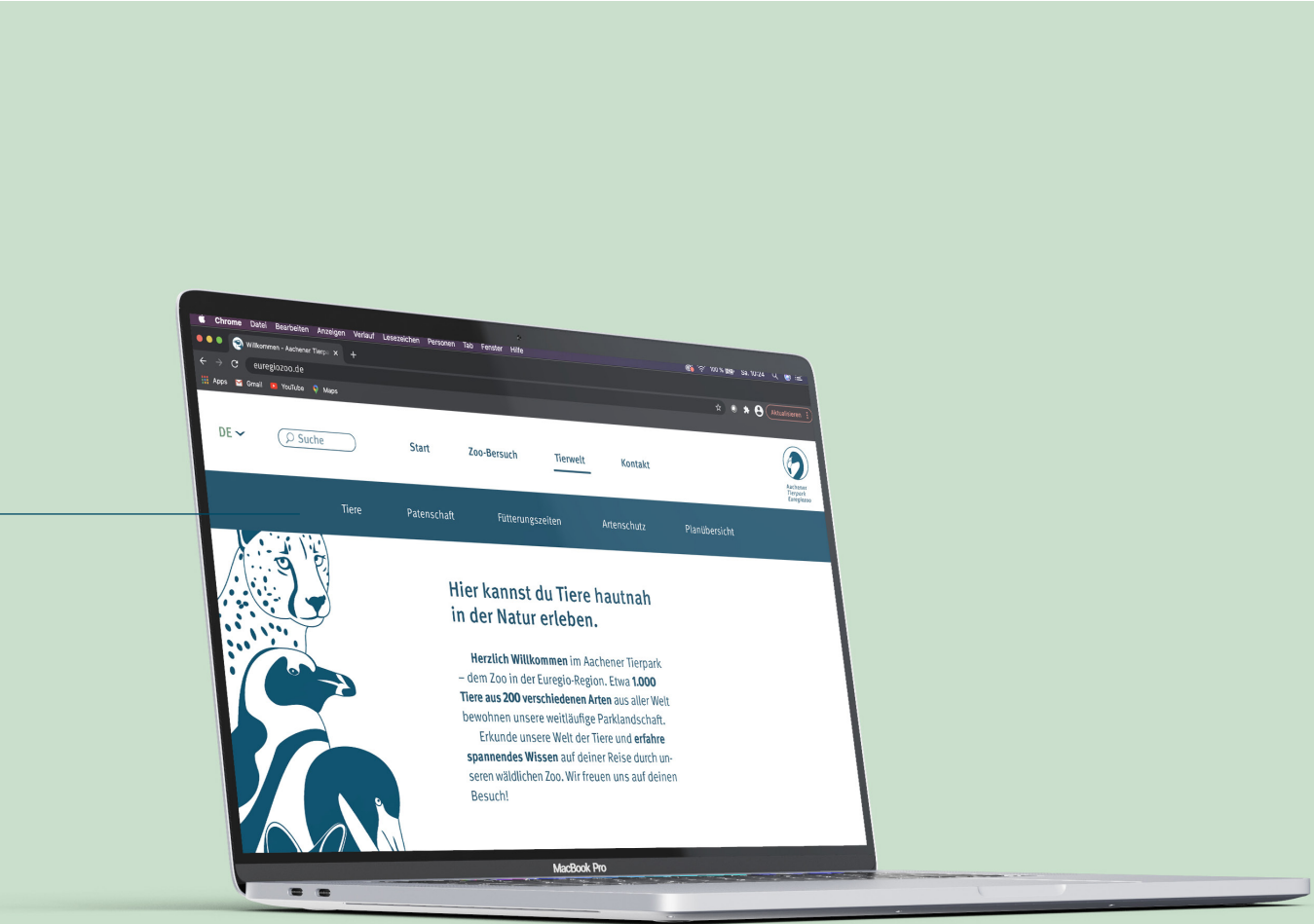


Abb. 66

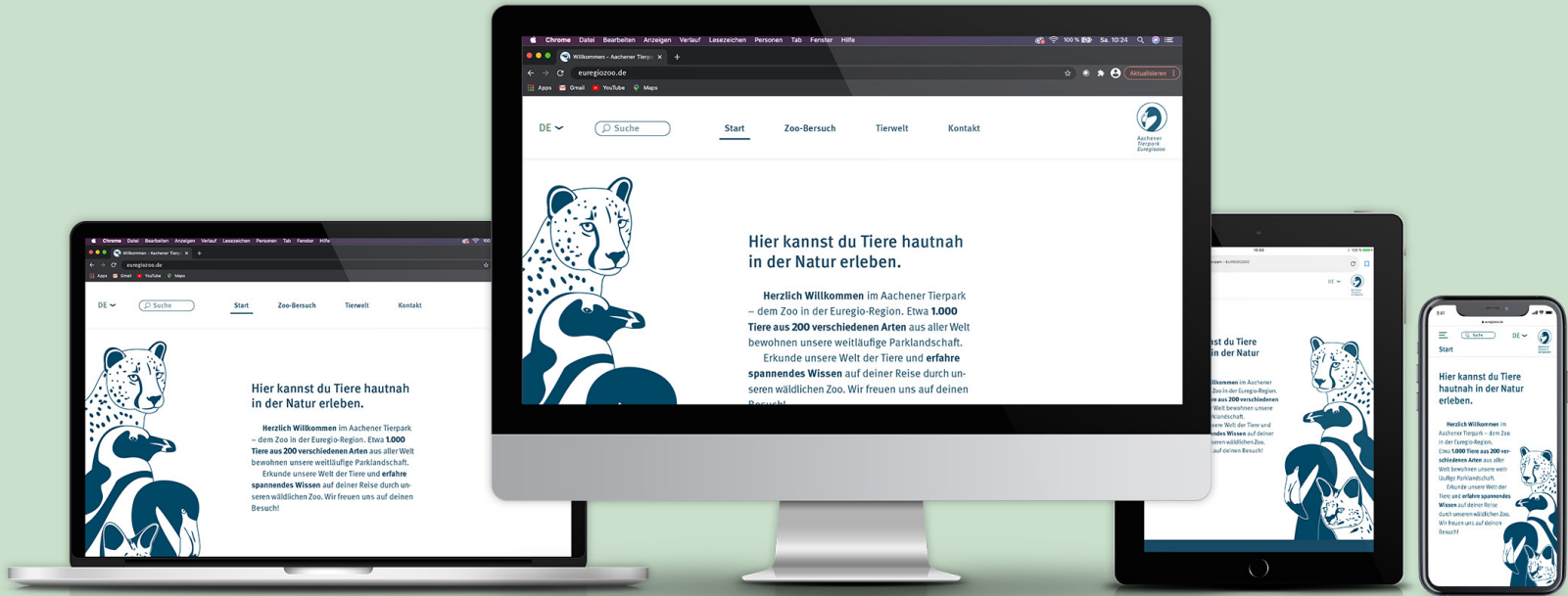
Abb. 67

Aufklappendes Untermenü



Medien-Übersicht Website

Abb. 68



App für interaktive Führungen

Abb. 69



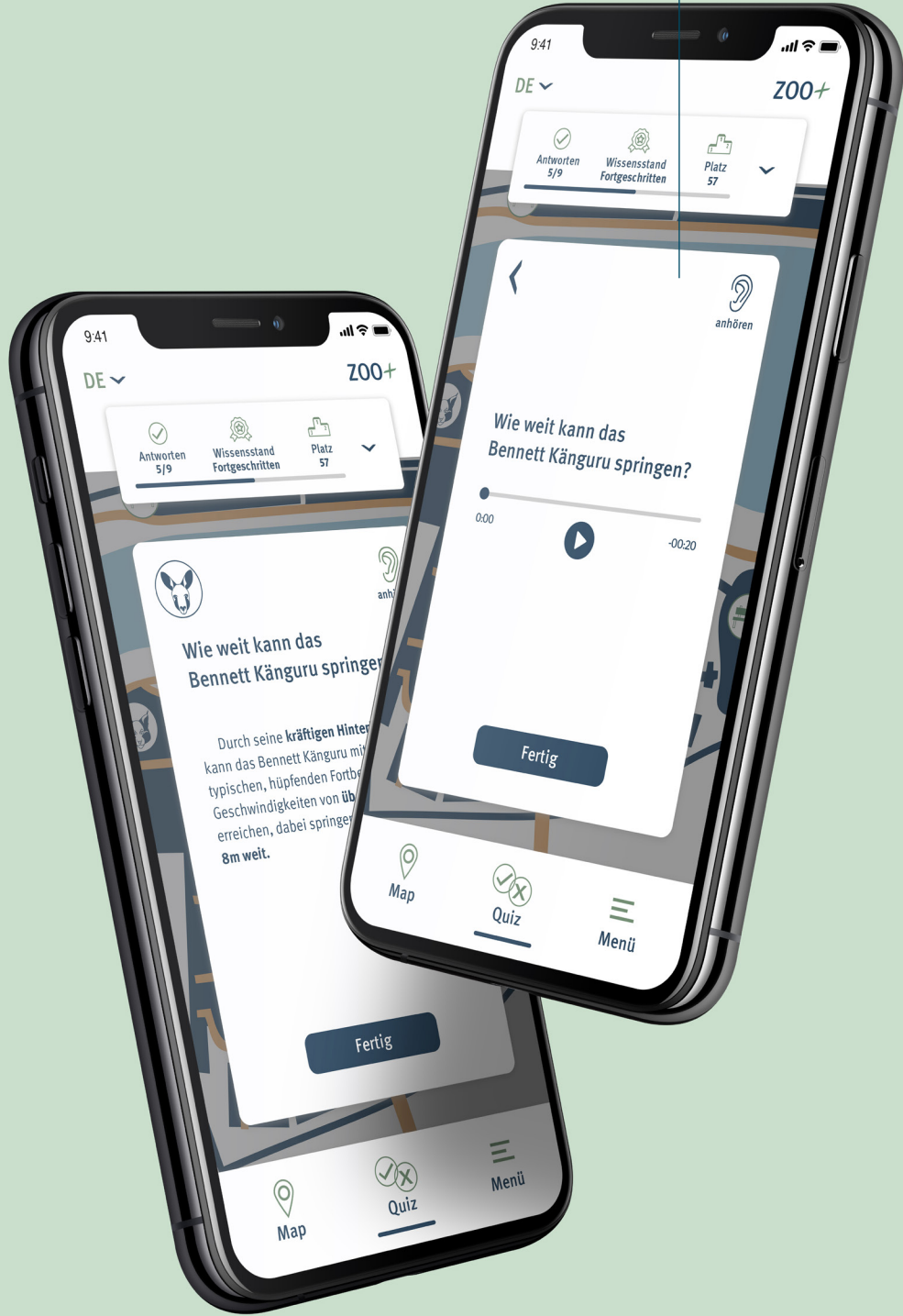
Nach deiner Auswahl erhältst du die richtige Antwort und erfährst wie andere abgestimmt haben

Abb. 70



Du hast die Möglichkeit dir die
Informationen anhören zu können

Abb. 71



5. Fazit und Ausblick

Das neu gestaltete Erscheinungsbild des Aachener Tierparks bietet nicht nur einen **dreisprachigen Auftritt**, der über die niederländischen und belgischen Grenzen greift, sondern auch einen **neuen und zeitgemäßen Umgang mit Bildung**. Das Corporate Design strahlt nun die **Autorität einer Institution mit Bildungsaspekt** aus und spricht durch das **medienübergreifende Design** eine **breite Zielgruppe** an.

Zukünftig müsste über eine Lösung in Bezug auf die **Aufführung der Tierpaten** nachgedacht werden, da diese im aktuellen Erscheinungsbild des Tierparks sehr viel Raum einnehmen, welcher besser genutzt werden könnte. Zudem sollte ein **Online-Shop** eingerichtet werden, sodass auch während einer Pandemie Produkte ohne direkten Kontakt verkauft werden können. Eine **Online-Eintrittskarte** sollte dort ebenfalls angeboten werden. Des Weiteren sollte eine **Kampagne** gestaltet werden um zum Beispiel für die neue App und die damit verbundenen interaktiven Führungen zu werben. Der gesamte Auftritt des neuen Erscheinungsbildes sollte außerdem auch in den **Social Media** Kanälen fortgeführt und beworben werden, sodass der Zoo an Reichweite und neuen Besuchern gewinnt.

Abb. 72



6. Abbildungsverzeichnis

Seite 9
Abb. 01 – Totenkopffäffchen
Diego Guzmán/Unsplash
Link: https://unsplash.com/photos/u_4bPYOXuJE
Abgerufen am 25.01.2021

Seite 15
Abb. 02 – Gruppe Flamingos
A P O L L O/Unsplash
Link: <https://unsplash.com/photos/AiEL7lwzzMg>
Abgerufen am 25.01.2021

Seite 17
Abb. 03 – Startseite Website Branféré
Branféré
Link: <https://www.branfere.com/>
Abgerufen am 25.01.2021

Abb. 04 – Tierdarstellungen Branféré
Branféré
Link: <https://parc.branfere.com/decouvrire-branfere/les-animaux-du-parc/>
Abgerufen am 25.01.2021

Seite 18
Abb. 05 – Strauss Zoo Rostock
Zoo Rostock
Link: <https://www.zoo-rostock.de/tierpark/tierwelten/nandu.html>
Abgerufen am 25.01.2021

Abb. 06 – Erdmännchen Zoo Rostock
Zoo Rostock
Link: <https://www.zoo-rostock.de/tierpark/tierwelten/erdm%C3%A4nnchen.html>
Abgerufen am 25.01.2021

Seite 19
Abb. 07 – Tierdarstellungen Zoo Rostock
Zoo Rostock
Link: <https://www.zoo-rostock.de/tierpark/tierwelten.html>
Abgerufen am 25.01.2021

Abb. 08 – Startseite Website Zoo Rostock
Zoo Rostock
Link: <https://www.zoo-rostock.de/>
Abgerufen am 25.01.2021

Seite 20
Abb. 09 – Illustrative Darstellung Gutscheine
Aachener Tierpark Euregiozoo
Link: http://www.euregiozoo.de/de/bilder/freuen_web.jpg
Abgerufen am 25.01.2021

Abb. 10 – Rallyebogen 3.-4. Klasse
Aachener Tierpark Euregiozoo
Link: <http://www.euregiozoo.de/de/kinderspass/rallye.php>
Abgerufen am 25.01.2021

Seite 22
Abb. 11 – Startseite Website Aachener Tierpark Euregiozoo
Aachener Tierpark Euregiozoo
Link: <http://www.euregiozoo.de/>
Abgerufen am 25.01.2021

Abb. 12 – Flyer Aachener Tierpark Euregiozoo
Aachener Tierpark Euregiozoo
Link: <http://www.euregiozoo.de/de/tierpark/besucherinfo.php>
Abgerufen am 25.01.2021

Seite 23
Abb. 13 – Verhältnis Info-Schilder und Tierpaten
Eigene Darstellung
Fotografiert am 01.10.2020 im Aachener Tierpark Euregiozoo

Seite 25
Abb. 14 – Schilder Flus
Eigene Darstellung
Fotografiert am 01.10.2020 im Aachener Tierpark Euregiozoo

Seite 26
Abb. 15 – Schild hinter Glas
Eigene Darstellung
Fotografiert am 01.10.2020 im Aachener Tierpark Euregiozoo

Abb. 16 – Schild mit Ertfernung
Eigene Darstellung
Fotografiert am 01.10.2020 im Aachener Tierpark Euregiozoo

Seite 27
Abb. 17 – Schild mit Ertfernung
Eigene Darstellung
Fotografiert am 01.10.2020 im Aachener Tierpark Euregiozoo

Abb. 18 – Element vor Schild
Eigene Darstellung
Fotografiert am 01.10.2020 im Aachener Tierpark Euregiozoo

Seite 28
Abb. 19 – Abgenutzte Schilder
Eigene Darstellung
Fotografiert am 01.10.2020 im Aachener Tierpark Euregiozoo

Seite 29
Abb. 20 – Typografie Beschilderung
Eigene Darstellung
Fotografiert am 01.10.2020 im Aachener Tierpark Euregiozoo

Seite 33
Abb. 21 – Waldkauz
Sébastien Bourguet/Unsplash
Link: <https://unsplash.com/photos/wzudpyyy5Yc>
Abgerufen am 25.01.2021

Seite 34
Abb. 22 – Satellitenaufnahme Aachener Tierpark Euregiozoo
Google Maps
Link: <https://www.google.com/maps/place/Aachener+Tierpark+Euregio-zoo/@50.763828,6.1130539,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1sox47c09bfeb5ab78ed:ox6d5ba4758a5eb705!8m2!3d50.7638246!4d6.1152426?hl=de>
Abgerufen am 25.01.2021

Seite 37
Abb. 23 – Blätter
Mak/Unsplash
Link: <https://unsplash.com/photos/poakqHEqupc>
Abgerufen am 25.01.2021

Abb. 24 – Sand
Tejasvi Ganjoo/Unsplash
Link: <https://unsplash.com/photos/f1p5tnQjPdM>
Abgerufen am 25.01.2021

Abb. 25 – Wasser
Imleedh Ali/Unsplash
Link: https://unsplash.com/photos/Uf-_p8zZiT8
Abgerufen am 25.01.2021

Seite 53
Abb. 26 – Luchs
Pixabay Link: https://pixabay.com/de/photos/luchs-tier-tierwelt-wildkatze-275982/ Abgerufen am 25.01.2021
Abb. 27 – Gruppe Flamingos
A P O L L O/Unsplash Link: https://unsplash.com/photos/AiEL7lwzzMg Abgerufen am 25.01.2021
Abb. 28 – Totenkopfäffchen
Diego Guzmán/Unsplash Link: https://unsplash.com/photos/u_4bPYOXujE Abgerufen am 25.01.2021
Abb. 29 – Brillenpinguin
Pixabay Link: https://pixabay.com/de/photos/pinguin-vogel-tier-tierwelt-2204566/ Abgerufen am 25.01.2021
Abb. 30 – Waldkauz
Sébastien Bourguet/Unsplash Link: https://unsplash.com/photos/wzudpyyy5Yc Abgerufen am 25.01.2021
Abb. 31 – Pinguin unter Wasser
Uriel Soberanes/Unsplash Link: https://unsplash.com/photos/oQbyh3VKHnM Abgerufen am 25.01.2021
Seite 57
Abb. 32 – Brillenpinguin
Pixabay Link: https://pixabay.com/de/photos/pinguin-vogel-tier-tierwelt-2204566/ Abgerufen am 25.01.2021

Seite 58
Abb. 33 – Mockup
MOCKUPS-DESIGN Link: https://mockups-design.com/free-envelope-mockup/ Abgerufen am 25.01.2021
Seite 59
Abb. 34 – Mockup
Mockup Hunt Link: https://mockuphunt.co/products/vertical-a4-a5-a6-leaflet-mockup-set Abgerufen am 25.01.2021
Seite 60
Abb. 35 – Mockup
MOCKUPS-DESIGN Link: https://mockups-design.com/free-foil-business-card-mockup/ Abgerufen am 25.01.2021
Abb. 36 – Mockup
MOCKUPS-DESIGN Link: https://mockups-design.com/free-foil-business-card-mockup/ Abgerufen am 25.01.2021
Seite 61
Abb. 37 – Mockup
MOCKUPS-DESIGN Link: https://mockups-design.com/free-foil-business-card-mockup/ Abgerufen am 25.01.2021
Seite 62
Abb. 38 – Mockup
MOCKUPS-DESIGN Link: https://mockups-design.com/free-landscape-dl-leaflet-mockup/ Abgerufen am 25.01.2021

Seite 63
Abb. 39 – Mockup
MOCKUPS-DESIGN Link: https://mockups-design.com/free-landscape-dl-leaflet-mockup/ Abgerufen am 25.01.2021
Abb. 40 – Mockup
MOCKUPS-DESIGN Link: https://mockups-design.com/free-landscape-dl-leaflet-mockup/ Abgerufen am 25.01.2021
Seite 64
Abb. 41 – Mockup
Pixiden Link: https://www.pixeden.com/psd-mock-up-templates/psd-trifold-mockup-us-a4-vol4 Abgerufen am 25.01.2021
Seite 65
Abb. 42 – Mockup
Ls Graphics Link: https://www.ls.graphics/free/free-trifold-brochure-mockup?status=accepted&expires=1616984028&p_sid=15046&p_aid=52375&p_link=3041&p_tok=d1f699e8-928f-4ba8-a9oc-3cdoeec88b56 Abgerufen am 25.01.2021
Seite 66
Abb. 43 – Mockup
Mockup Hunt Link: https://mockuphunt.co/products/vertical-a4-a5-a6-leaflet-mockup-set Abgerufen am 25.01.2021

Seite 67
Abb. 44 – Mockup
Dribbble Link: https://dribbble.com/tags/clipboard_mockup Abgerufen am 25.01.2021
Seite 68
Abb. 45 – Mockup
SQUARESPACE Link: https://www.free-mockup.com/downloads/free-softcover-book-mockup-set-2/ Abgerufen am 25.01.21
Seite 69
Abb. 46 – Mockup
SQUARESPACE Link: https://www.free-mockup.com/downloads/free-softcover-book-mockup-set-2/ Abgerufen am 25.01.21
Seite 70
Abb. 47 – Mockup
SQUARESPACE Link: https://www.free-mockup.com/downloads/free-softcover-book-mockup-set-2/ Abgerufen am 25.01.21
Seite 71
Abb. 48 – Mockup
SQUARESPACE Link: https://www.free-mockup.com/downloads/free-softcover-book-mockup-set-2/ Abgerufen am 25.01.21

Seite 72 Abb. 49 – Mockup Freepik Link: https://de.freepik.com/freie-psd/landschaftsflieger-postkarte-grusskartenmodell_4436568.htm#page=1&query=postcard&position=9 Abgerufen am 25.01.21
Seite 73 Abb. 50 – Mockup Freepik Link: https://de.freepik.com/freie-psd/landschaftsflieger-postkarte-grusskartenmodell_4436567.htm#page=1&query=postcard&position=2 Abgerufen am 25.01.21
Seite 74 Abb. 51 – Mockup Ls Graphics Link: https://www.ls.graphics/free/free-hanging-poster-mockup Abgerufen am 25.01.21
Seite 75 Abb. 52 – Mockup Ls Graphics Link: https://www.ls.graphics/free/free-hanging-poster-mockup Abgerufen am 25.01.21
Seite 76-77 Abb. 53 – Mockup Freepik Link: https://de.freepik.com/freie-psd/zwei-poster-modell_10698314.htm#query=plakat&position=14 Abgerufen am 25.01.21

Seite 78 Abb. 54 – Mockup Freepik Link: https://de.freepik.com/freie-psd/wandmodell_9872324.htm#page=1&query=wall%2osign&position=37 Abgerufen am 25.01.2021
Seite 79 Abb. 55 – Mockup graphicpear Link: https://www.graphicpear.com/indoor-advertising-stand-mockup/ Abgerufen am 25.01.2021
Seite 80 Abb. 56 – Mockup graphicpear Link: https://www.graphicpear.com/indoor-advertising-stand-mockup/ Abgerufen am 25.01.2021
Seite 81 Abb. 57 – Mockup Freepik Link: https://de.freepik.com/freie-psd/wandmodell_9872324.htm#page=1&query=wall%2osign&position=37 Abgerufen am 25.01.2021
Seite 82 Abb. 58 – Mockup unblast Link: https://unblast.com/free-tote-cloth-bag-mockup-psd/ Abgerufen am 25.01.2021

Seite 83 Abb. 59 – Mockup MOCKUPS-DESIGN Link: https://mockups-design.com/free-pin-button-mockup/ Abgerufen am 25.01.2021
Abb. 60 – Mockup Anthony Boyd Graphics Link: https://www.anthonyboyd.graphics/mockups/notebook-mockup-2/ Abgerufen am 25.01.2021
Seite 84 Abb. 61 – Mockup dribbble Link: https://dribbble.com/shots/4760662-Free-iPhone-X-PSD-Mockup Abgerufen am 25.01.2021
Seite 85 Abb. 62 – Mockup more PSD Link: https://morepsd.com/2019/11/iphone-11-pro-mockup/ Abgerufen am 25.01.2021
Seite 86 Abb. 63 – Mockup more PSD Link: https://morepsd.com/2019/11/iphone-11-pro-mockup/ Abgerufen am 25.01.2021
Seite 87 Abb. 64 – Mockup MOCKUPS-DESIGN Link: https://mockups-design.com/free-iphone-11-pro-mockup/ Abgerufen am 25.01.2021

Seite 88 Abb. 65 – Mockup LaptrinhX Link: https://laptrinhx.com/free-macbook-pro-mockup-2774469174/ Abgerufen am 25.01.2021
Seite 89 Abb. 66 – Mockup LaptrinhX Link: https://laptrinhx.com/free-macbook-pro-mockup-2774469174/ Abgerufen am 25.01.2021
Abb. 67 – Mockup LaptrinhX Link: https://laptrinhx.com/free-macbook-pro-mockup-2774469174/ Abgerufen am 25.01.2021
Seite 90 Abb. 68 – Mockup unblast Link: https://unblast.com/free-responsive-website-mockup-psd/ Abgerufen am 25.01.21
Seite 92 Abb. 69 – Mockup GoodMockups Link: https://goodmockups.com/free-isometric-standing-iphone-xs-max-mockup-psd/ Abgerufen am 25.01.21
Seite 93 Abb. 70 – Mockup more PSD Link: https://morepsd.com/2019/11/iphone-11-pro-mockup/ Abgerufen am 25.01.2021

Seite 94
Abb. 71 – Mockup
more PSD
Link: <https://morepsd.com/2019/11/iphone-11-pro-mockup/>
Abgerufen am 25.01.2021

Seite 97
Abb. 72 – Erdmännchen
Pixabay
Link: <https://pixabay.com/de/photos/meerkat-tier-tiere-portr%C3%A4t-sitzen-3990808/>
Abgerufen am 25.01.2021

7. Quellen und Literatur

Seite 10
1 | Zoologischer Garten
Der Jugend Brockhaus, Band 3, S.393,
5., aktualisierte Ausgabe, F.A. Brockhaus GmbH

2 | Zoologie
Der Jugend Brockhaus, Band 3, S.393,
5., aktualisierte Ausgabe, F.A. Brockhaus GmbH

3 | Artenschutz
Der Jugend Brockhaus, Band 1, S.66-67,
5., aktualisierte Ausgabe, F.A. Brockhaus GmbH

Seite 11
4 | WWF
Interview mit Dr. Arnulf Köhncke,
Fachbereichsleiter Artenschutz
beim WWF Deutschland

Link: <https://www.wwf.de/spenden-helfen/zoo-kooperationen/interview-zoos-koennen-wichtigen-beitrag-zum-artenschutz-leisten>
Abgerufen am 24.01.20

Seite 12
5 | KingKalli
Artikel von Sabrina Marx

Link: <https://kingkalli.de/50-jahre-aachener-tierpark-zoologische-gaerten-im-wandel/>
Abgerufen am 24.01.20

Seite 13
6 | Wikipedia

Link: Link: <https://www.wwf.de/spenden-helfen/zoo-kooperationen/interview-zoos-koennen-wichtigen-beitrag-zum-artenschutz-leisten>
Abgerufen am 24.01.20

7 | Verband der Zoologischen Gärten e.V.
Link: <https://www.vdz-zoos.org/mitglieder/zoos-im-vdz/aachen>
Abgerufen am 24.01.20

8 | Aachener Tierpark Euregiozoo
Link: <http://www.euregiozoo.de/de/tierwelt/>
Abgerufen am 24.01.20

9 | Wikipedia
Link: <https://de.wikipedia.org/wiki/>
Abgerufen am 24.01.20

Seite 16
10 | Wikipedia
Link: https://en.wikipedia.org/wiki/Zoo_and_Botanical_Garden_of_Branf%C3%A9r%C3%A9
Abgerufen am 24.01.20

11 | Branféré
Link: <https://www.branfere.com/>
Abgerufen am 24.01.20

Seite 34
12 | Wikipedia
Link: https://de.wikipedia.org/wiki/Aachener_Tierpark_Euregiozoo
Abgerufen am 24.01.20

Seite 38
12 | vgl. CUFONFonts
Link: <https://www.cufonfonts.com/font/meta-pro>
Abgerufen am 26.01.20

EIDESSTATTLICHE ERKLÄRUNG FÜR DIE ABSCHLUSSARBEIT

Hiermit erkläre ich an Eides statt, dass ich die vorliegende Abschlussarbeit mit dem

Titel: Aachener Tierpark Euregiozoo –
Corporate Design für eine Institution mit Bildungsauftrag

Untertitel:

selbstständig verfasst und keine anderen als die angegebenen Hilfsmittel verwendet habe.
Die Stellen der Arbeit, die anderen Quellen im Wortlaut oder dem Sinn nach entnommen
wurden, sind durch Angaben der Herkunft kenntlich gemacht. Dies gilt auch für Zeichnungen,
Skizzen, Grafiken, Schemata, bildliche Darstellungen sowie für Quellen aus dem Internet.

Studierende/r
Name, Vorname: Niedermeier, Jacqueline

Ort, Datum
Unterschrift: Aachen, 27.01.2021 J. Niedermeier

